



Paris 1 Panthéon Sorbonne
Cours EVALUATION de PROJET 2007 / 2008
Professeur : Jean Jacques PLUCHART
Coordonnateur Association Salveterra 78 (S78) : Gérald Leclerc

333

1. Projet de définition du programme d'action commerciale d'une jeune société spécialisée dans la création et la vente d'objets pour la maison : lieu La Celle Saint Cloud (LCSC)
 - *définition d'un programme d'action commerciale visant le développement d'un réseau de distribution européen de produits non jetables*
 - *Cadrage du projet : objet, environnement, fondamentaux, calendrier*
 - *Recueil des besoins du Porteur de Projet (PP) centrés sur la réalisation d'une étude de marché, d'un modèle d'affaires (business model), d'un plan d'affaires (business plan), d'un plan marketing, d'un plan d'action commerciale, d'une étude de faisabilité juridique et/ou financière, d'un audit organisationnel, d'une analyse des systèmes de veille et d'information...*
 - *Formulation de propositions concrètes au PP et au tuteur, puis assistance par le groupe à la mise en œuvre du projet...*

tuteurs : Madame Meri Von Renteln (PP) & Gérald Leclerc

2. Projet d'organisation du développement des activités d'un Groupement d'Employeurs existant à usage des Organisations Institutionnelles et des Associations (OPTIM A) : lieu LCSC
 - *Analyse du concept de Groupement d'Employeurs*
 - *Evaluation des besoins de développement*
 - *Définition d'un plan Marketing*
 - *Enquêtes et organisation de l'Action Commerciale*
 - *Évaluation des résultats*

Tuteurs : dirigeants OPTIM A

3. Projet d'accompagnement de jeunes porteurs de projet, professionnels de haut niveau, en cours de création d'une boutique de « cuisine interactive » : lieu Yvelines

- *Montage du Dossier Projet relatif à l'ouverture d'une boutique de produits de qualité, équipée d'une école de cuisine et d'une table d'hôtes*
- *Cadrage du projet & définition de l'offre*
- *Données Mktg & action commerciale*
- *Business plan et besoins financiers : plan de financement*
- *Définition juridique*

Tuteurs : Ludovic Gasnier & Franck Laurent

4. *Projet de conception et de mise en œuvre d'un plan de communication pour l'Association Salveterra : lieu Salveterra LCSC*

- *Réalisation d'un état de l'art sur les plans de communication*
- *Diagnostic du plan de communication existant*
- *Analyse et évaluation des nouveaux besoins*
- *Proposition concrète d'un nouveau plan*
- *Assistance à la mise en œuvre par le PP*

Tuteurs : Philippe Maugat & accompagnateurs Salveterra

5. *Projet d'étude d'un mini-centre commercial pour les produits bios du commerce équitable : conception et faisabilité : lieu Yvelines*

- *Appropriation des études antérieures*
- *Formalisation du concept commercial (business model)*
- *Etude de faisabilité commerciale (étude de marché) et économique (analyse financière : budgets d'investissement et de fonctionnement) du point de vente*
- *Organisation du magasin*

Tuteur : Jacques Pfaff

6. *Projet de développement de l'initiative Vitry Ville de Parole déjà engagée en 2006/2007 : lieu Vitry sur Seine*

- *Phase 2 du programme de développement du concept de « Ville de Parole à Vitry sur Seine » (programme soutenu par la Municipalité, correspondant Mr Bruno David)*
- *Le groupe, composé de 4 étudiants assistés d'un tuteur S78, a pour **mission** de poursuivre la mise au point du concept et du programme d'animation de la ville de Vitry sur Seine (site www.vitry-villedeparole.com), avec pour cahier des charges :*
- *Concertation avec la Municipalité pour évaluer les moyens mis à disposition*
- *Définition d'un programme et d'un calendrier*
- *Évaluation des résultats et perspectives*

Tuteurs : Bruno David & Gérald Leclerc

7. *Projet de création d'une Couveuse de Micro Entreprises : statut + organisation + financement : lieu LCSC*

- *Le groupe, composé de 4 étudiants assistés de 2 tuteurs, a pour **mission** d'élaborer un projet de création d'une couveuse à caractère privé destinée à faciliter le passage du statut de salarié à celui d'entrepreneur autonome, avec pour cahier des charges :*
- *Analyse du statut de « couveuse » et présentation d'exemples (Union des Couveuses)*
- *Définition du statut juridique de la couveuse*

- *Organisation d'une couveuse*
- *Modes de financement*
- *Faisabilité technique et économique*

Tuteurs : Michel Jean Hantute & Gérald Leclerc

8. **Projet de définition d'une plate-forme de services aux personnes : lieu LCSC**
- *Le groupe, composé de 4 étudiants assistés d'un tuteur, a pour **mission** d'étudier les possibilités de mise en place à La Celle Saint Cloud (et communes proches) d'une « couveuse spécifique » des projets de prestations de services (de tous types) aux personnes*
 - *projet étudié en relation avec les Groupements d'Employeurs (OPTIM) créé par S78, avec un cahier des charges identique au projet 7.*

Tuteurs : René BINIER & Michel Jean Hantute

9. **Projet d'étude de faisabilité d'une Plateforme d'Initiative Locale (PFIL) : définition et financement : lieu Yvelines**
- *Sur la base d'études antérieures, approprier le concept de PFIL(voir réseau existant) : structure d'accompagnement et de financement des créateurs dans leurs projets : région Yvelines EST*
 - *Intégrer les partenaires territoriaux : Préfecture et direction du Travail*
 - *Elaborer le plan de financement : création + exploitation*

Tuteurs : François ALZINA & Michel Jean Hantute

10. **Projet d'évaluation des ressources publiques et privées accessibles à une jeune entreprise innovante du fait de son intégration dans un Pôle de Compétitivité : lieu Ile de France**

Tuteur : JJ PLUCHART

DOMAINES DES SCIENCES DE GESTION CONCERNES PAR LES PROJETS

Domaines projets	Stratégie-marketing	distribution	Compta-finance-contrôle	organisation	Social--GRH	Systèmes d'information-communication
1	2	3	2	1	1	2
2	3	1	2	1	1	2
3	3	1	3	1	1	3
4	1	1	1	2	2	3
5	3	3	1	1	2	1
6	1	1	1	1	3	3
7	2	1	2	3	3	1
8	2	1	2	3	3	1
9	3	1	2	2	2	2
10	2	1	1	3	3	2

* 1/ domaine peu ou pas concerné 2/ domaine moyennement concerné 3/ domaine tres concerné