



*Année 2008-2009*  
Pr J.J. PLUCHART et G.Leclerc (Salveterra)

## **Séminaire optionnel « PILOTAGE DE PROJET »** (ex séminaire « évaluation de projet »)

### *Sommaire*

1. objectif pédagogique
2. organisation du séminaire
3. thèmes de recherche
4. conseils méthodologiques
- 5.

### **1. OBJECTIF PEDAGOGIQUE**

Le séminaire « pilotage de projet », coordonné par le Pr J.J. Pluchart et par G.Leclerc (vice-président de l'association Salveterra 78), a pour objectif d'initier ses participants à la création, au développement et au management d'un projet créateur de valeur. L'objectif fixé pour l'année 2008-2009 porte sur la conception et la rédaction collective d'un

### **« guide de l'entrepreneur indépendant »**

destiné - à partir d'exemples concrets - à identifier et à analyser les emplois indépendants exerçables en France dans dix **familles de métiers**, à préciser leurs conditions d'accès, à présenter leurs modes d'exercice et de rétribution, à dégager les capacités requises, à souligner les difficultés rencontrées et les risques encourus par les entrepreneurs. Une activité d'« entrepreneur indépendant » peut porter sur la conception, la fabrication et/ou la commercialisation de produits et/ou services; elle est exercée à titre indépendant (« en solo »), pour une durée indéterminée ou déterminée, sous des statuts juridiques variés (entreprise individuelle, société, coopérative, association, portage salarial, *free lance...*). Le guide est notamment destiné à détecter les **métiers attractifs d'aujourd'hui et de demain**, présentant de bons profils de rendement-risques ; il sera publié par un éditeur et présenté à la Sorbonne au cours d'une conférence publique.

Le séminaire fait appel à plusieurs disciplines-clés du management des entreprises, notamment la stratégie, le marketing, la gestion de la production, la distribution, le droit, la comptabilité, la finance, le contrôle de gestion, les systèmes d'information, la communication et la GRH. Il mobilise une **pédagogie interactive**, basée sur l'animation de groupes de projets de 3 à 5 étudiants assistés de professionnels, membres de l'Association Salveterra 78 (S78). Cette dernière (agrée « centre de diagnostic » par le Conseil Régional d'Ile de France) a pour mission d'accompagner toute initiative permettant la création ou la sauvegarde d'emplois indépendants.

Le séminaire est organisé en 2 semestres :

- le premier est centré sur l'exploration de **10 familles de métiers** par 10 groupes de travail; il fait appel aux méthodes du **management de projet** ;
- le second est consacré à **10 analyses multi-métiers** par 10 groupes de travail ; il mobilise les pratiques du **management multi-projets** et de l'**ingénierie simultanée**.

## 2. ORGANISATION DU SEMINAIRE

### 1. 1<sup>er</sup> SEMESTRE (octobre 2008-février 2009) : rédaction de GUIDES PAR METIERS (cf. liste des métiers ci-après )

<b>Constitution des groupes de travail (octobre)</b> (présence obligatoire)	La promotion est répartie en <b>10 groupes</b> de 3 à 5 étudiants sur la base du volontariat. Chaque groupe classe les 10 projets proposés par ordre de préférence décroissante (remplir la fiche en annexe). Les coordinateurs affectent les projets en fonction des préférences ou par tirage au sort (en cas de choix identiques).
<b>Organisation des groupes (octobre-février)</b>	Chaque groupe est animé par un de ses membres et accompagné par un tuteur de S78 ; il est identifié par un n° téléphone et un e.mail ; il définit librement sa méthode de travail et la répartition de ses tâches (contacts, recherches, enquêtes, analyses...) ; il se réunit au moins une fois par mois avec son tuteur.
<b>Assistance des groupes</b>	Les groupes sont assistés par : <ul style="list-style-type: none"> <li>- deux <b>coordinateurs</b> (ou « maîtres d'ouvrage »): J.J. Pluchart (<a href="mailto:jean-jacques.pluchart@wanadoo.fr">jean-jacques.pluchart@wanadoo.fr</a>) et G.Leclerc (<a href="mailto:ag.leclerc@club-internet.fr">ag.leclerc@club-internet.fr</a>) pour les questions théoriques et méthodologiques.</li> <li>- un <b>tuteur</b> (ou « maître d'œuvre ») pour les applications de terrain.</li> </ul>
<b>Travaux demandés</b> (cf. note méthodologique)	Chaque groupe doit : <ul style="list-style-type: none"> <li>- se définir un programme de travail (ou « <b>feuille de route</b> ») à adresser aux deux coordinateurs et au tuteur au plus tard le <b>30 novembre 2008</b>,</li> <li>- rédiger un <b>guide métier</b> (30 pages maximum) à adresser aux deux coordinateurs et au tuteur au plus tard le <b>28 février 2009</b>,</li> <li>- présenter oralement le guide (<b>soutenance</b>) en mars 2009.</li> </ul>
<b>Evaluation des travaux des groupes</b>	Notation individuelle sur 12 points: <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>feuille de route</b> : 3 points</li> <li>- <b>guide métier</b> : 6 points</li> <li>- <b>soutenance</b> : 3 points (jury de 3 membres).</li> </ul> Evaluation basée sur la pertinence de la méthodologie, la rigueur de l'analyse, l'authenticité des exemples, la précision des sources consultées, la qualité de la forme écrite et orale.

### 2. 2<sup>e</sup> semestre (février-juin 2009) : rédaction d'un GUIDE MULTI-METIERS (cf. liste des thèmes multi-métiers ci-après)

<b>Constitution, organisation et assistance des groupes</b>	Les 10 groupes du 1 <sup>er</sup> semestre se répartissent les <b>10 thèmes d'analyse multi-métiers</b> sur la base du volontariat (ou à défaut par tirage au sort). Ils conservent la même organisation ou la modifie en fonction de l'expérience acquise au 1 <sup>er</sup> semestre. Ils prennent connaissance des 9 autres <b>guides métiers</b> .
<b>Travaux demandés Mars-mai</b> (cf.note méthodologique)	Chaque groupe doit : <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>corriger le guide métier</b> qu'il a rédigé au 1<sup>er</sup> semestre en fonction des observations formulées par le jury, et adresser le guide corrigé aux coordinateurs.</li> <li>- Rédiger un <b>guide thématique multi-métiers</b> (20 pages maximum) à partir des 10 guides métiers corrigés, et l'adresser aux coordinateurs au plus tard le <b>22 mai 2009</b>.</li> <li>- présenter oralement le guide (<b>soutenance</b>) en juin 2009.</li> </ul>
<b>Evaluation des travaux des groupes</b>	Notation individuelle sur 8 points: <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>corrections du guide métier</b>: 1 points</li> <li>- <b>guide thématique multi-métiers</b> : 5 points</li> <li>- <b>soutenance</b> : 2 points (jury de 3 membres).</li> </ul> Evaluation basée sur la pertinence de la comparaison inter-métiers, la rigueur du plan, la clarté de la forme écrite et orale.

### 3. THEMES PROPOSES

#### Au 1<sup>er</sup> semestre (octobre 2008-février 2009) : GUIDES PAR METIERS

- 10 guides métiers regroupés sous une même thématique générale consacrée à l'**entrepreneuriat indépendant**, définis en fonction des familles de métiers pouvant être exercés en solo:

Guide n°	tuteurs	familles de métiers (les professions libérales et réglementées (notaires, huissiers...ont été exclues)
1		-Métiers du commerce et de l'artisanat (hors <i>e-business</i> )
2		-Métiers du bâtiment (2 <sup>e</sup> œuvre), de l'agriculture et de la pêche
3		-Métiers des services à la personne (hors sanitaires et sociaux)
4		-Métiers des services sanitaires et sociaux
5		-Métiers des services touristiques (hôtellerie, restauration, tour opérateur,
6		transport ...)
7		-Métiers de l'édition (hors logiciels), des arts et des spectacles
8		-Métiers liés à l'environnement et au développement durable
9		- <i>e-business</i> (télétravail, commerce internet...), ingénierie et services informatique
10		-Métiers de la formation et/ou du conseil aux créateurs, repreneurs et/ou managers d'entreprises -Autres métiers de services (hors conseil) à l'entreprise (maintenance, entretien, sécurité...).

- 10 thèmes à développer (impérativement) dans chaque **guide métier** (30 pages maximum): les **spécificités** de chaque famille de métiers seront dégagées.

Thèmes n°	objets
1	Nomenclature et définition sommaire des métiers de la famille
2	Fondamentaux économiques (chiffre d'affaires, résultats, effectifs, perspectives...) du ou des secteurs d'activité concernés
3	Statuts juridiques adaptés aux métiers (entreprise individuelle, société, coopérative, association, portage salarial, <i>free lance</i> ...)
4	Démarches de recherche d'emploi
5	Organisation des principaux métiers
6	Financements spécifiques (aides publiques, concours bancaires...) des projets et/ou des emplois
7	Formes et montants des rétributions attendues, fiscalité appliquée à chaque statut
8	Difficultés rencontrées et risques encourus par les entrepreneurs
9	Capacités (compétences, connaissances..) requises et valeurs socio-culturelles partagées
10	Principaux référentiels juridiques (lois, décrets, arrêtés...) et bibliographiques (guides, rapports, ouvrages, revues...) et plan de communication sur le guide à paraître. (Illustration d'un ou de plusieurs exemples concrets)

#### Au 2<sup>e</sup> semestre (février 2009-juin 2009) : GUIDES THEMATIQUES INTER-METIERS (une note précise d'organisation du 2<sup>e</sup> semestre sera diffusée et commentée en février 2009)

Chacun des 10 groupes rédige (20 pages maximum) un **guide thématique inter-métiers** sur **un des 10 thèmes précédents**, traités dans les guides métiers au 1<sup>er</sup> semestre; il dégage le **tronc commun** et les **différences** entre métiers, explore les **métiers de demain** et formule des **propositions concrètes** en faveur du développement de l'entrepreneuriat indépendant.

## 4. CONSEILS METHODOLOGIQUES

### 4.1. feuilles de route, guides métiers, guides thématiques inter-métiers

- Afin que le guide soit publiable, les trois documents demandés doivent :
  - porter les **mentions** suivantes : attache (Paris I...), n° et e.mail du groupe, noms & prénoms des membres, n° et intitulé du métier (1<sup>er</sup> semestre) ou du thème (2<sup>e</sup> semestre), nom du ou des tuteurs, date ;
  - être rédigés dans un **style concis et précis** ; citations en italique, entre guillemets et référencées ; texte relu plusieurs fois afin d'éliminer les fautes de français, d'orthographe, de ponctuation, de frappe... ;
  - respecter la **feuille de style** suivante : sous word ; caractère times 12, marges 2,5, reliure 0 ; texte découpé en chapitres, sections, sous-sections..., numérotés 1,1.1.,1.1.1..., signalés par des titres originaux ; tableaux et schémas numérotés de 1 à n, titrés et référencés ; pagination de 1 à n ; références bibliographiques de type « harvard » : dans le texte (nom de l'auteur, date de publication), références complètes présentées par ordre alphabétique en fin de guide :

<b>livres</b> : nom(s) de l'auteur (s), prénom (s), <i>titre du livre</i> , éditeur, date, page (de la citation)
<b>chapitre d'un ouvrage collectif</b> : nom(s) de l'auteur (s), prénom (s), « titre du chapitre », <b>in</b> nom & prénom de l'auteur principal, <i>titre du livre collectif</i> , éditeur, date, page (de la citation)
<b>articles ou communications</b> : nom(s) auteur (s), prénom (s), « titre de l'article », <i>nom de la revue ou intitulé du colloque</i> , volume, n°, date, page (de la citation)

- être **adressés** aux échéances indiquées, par e.mail aux 2 coordinateurs et au tuteurs de chaque groupe.

(Chaque groupe doit informer « en temps réel » les coordinateurs et le tuteur, de toute difficulté d'organisation ou de fonctionnement).

- Chaque document doit respecter le **cahier des charges** suivant :

<b>Feuille de route</b> (3 ou 4 pages)	Programme de travail (représenté par un diagramme de Gantt), répartition des tâches, contacts prévus, sources consultées, difficultés envisagées...
<b>Guide métier</b> (30 pages maximum)	Pour <b>la famille de métiers</b> choisie, développer - dans l'ordre indiqué - les <b>10 thèmes</b> (nomenclatures, fondamentaux, statuts, démarches, organisations, financements, rétributions, difficultés, capacités, référentiels) définis dans le tableau en page 3, et illustrer la démarche d'exemples significatifs.
<b>Guide thématique inter-métiers</b> (20 pages maximum)	Pour le <b>thème</b> choisi, effectuer une analyse comparée des <b>10 familles de métiers</b> étudiées au 1 <sup>er</sup> semestre, en harmonisant, classant, complétant ... les données recueillies par les 10 groupes. L'objectif est notamment de <b>détecter les métiers attractifs actuels et futurs – encore méconnus – présentant de bons profils de « rentabilité-risques »</b> .

### 4.2. soutenances des guides (mars, juin)

- **présentation orale** du guide par l'ensemble des membres du groupe (20 minutes, avec aides visuelles) face à un jury de 3 à 5 membres,
- réponses aux **questions** du jury (10 minutes).

### 4.3. publication et médiatisation du « guide des entrepreneurs indépendants »

Les coordinateurs réuniront les **guides métiers** (corrigés) et les **guides thématiques inter-métiers** (corrigés), en un **guide général**, qui fera l'objet d'une **publication** à une date encore à déterminer

Les coordinateurs organiseront à la Sorbonne une **réunion de lancement** du guide et le diffuseront par l'intermédiaire de sites internet.