



EVALUATION DE PROJET

THEMES de TRAVAIL pour l'année 2003 / 2004

avec l'association SALVETERRA 78

THEME 1 : Lancement d'une Association Support à un Hôtel d'entreprises : ASSHO 78

Projet venant en continuité des travaux du groupe 1 ...2001 / 2002 ...ayant pour objet de rendre opérationnelle la structure Associative ASSHO 78 , créée en 2002 , à effet d'aider au développement économique d'une zone intercommunale de 6 villes des Yvelines dénommées « les coteaux de seine », à partir d'un HOTEL d'ENTREPRISES ouvert à La Celle Saint Cloud en septembre 2001.

Les étudiants devront travailler avec Gérard LECLERC, Président de ASSHO 78.

Le groupe en charge de ce projet aura :

- A prendre connaissance des activités de l'Association Salvetera 78;
- A prendre connaissance des travaux du groupe précédent et de la réalité de l'Hôtel existant à LCSC
- A rendre opérationnels les moyens informatiques mis en place et à les actualiser;
- A structurer l'Association ASSHO 78 pour qu'elle dispose des moyens nécessaires à la réalisation de ses objectifs;
- A concevoir rapidement un plan d'action 2002 / 2003 pour aider efficacement au développement des « coteaux de seine » notamment en direction des PPME.
- A mettre en oeuvre ce plan et à juger de ses résultats

Ce groupe disposera des moyens de Salvetera 78 et de ceux de l'hôtel d'entreprises AX INNOV à La Celle Saint-Cloud (ELYSEE VILLAGE) avec mise à disposition permanente d'un bureau et d'un secrétariat.

THEME 2 : Projet de définition / conception / organisation / réalisation d'un évènement local (une journée en Mars ou Avril) :

Une FETE de la PAROLE à LA CELLE SAINT CLOUD.

- Paroles conteuses... Choix de lieux + thèmes / conteurs;
- Paroles au quotidien... Incitations aux échanges + conversations dans lieux publics + privés;
- Paroles du futur... Réunions + exposés;

- Paroles en péril... personnes âgées;
- Paroles de toutes les couleurs.... Joutes verbales;
- Belles et bonnes paroles... Chants + poésies + lectures.

Objet : animer un groupe (de préférence mixte , compte tenu du sujet !) dans la perspective de la réalisation en mars / avril 2003 d'un « évènement » dont les objectifs associent des aspects sociaux / économiques / pédagogiques et festifs . Cette première initiative, dont la définition autorisera peut être une protection juridique, permettra de valider ou non le projet de création ultérieure d'une MAISON de la PAROLE, à usage de toutes les formes d'oralité dont l'intérêt se sera révélé lors de cet évènement.

Le travail du groupe sera conduit en respectant les phases nécessaires à toute étude de projet : AVANT PROJET / PROJET / REALISATION

Dans leurs aspects de : conception /d'organisation / de mise en oeuvre et dans leurs besoins de : partenariats /budgets / financements / plans d'actions / programmation / évaluation des résultats

Les étudiants devront travailler avec Gérald LECLERC, secrétaire général de Salveterra 78.

THEME 3 : Portail INTERNET spécialisé pour la création d'entreprises.

Projet en continuité des travaux d'un groupe MSG 2001 / 2002.

Salveterra 78, en liaison avec la Mairie de la Celle Saint-Cloud, a créé une « maison des créateurs d'entreprises » pour l'accompagnement et l'accueil des candidats à la création d'entreprises, de l'idée à la création. Pour accueillir les jeunes entreprises nouvellement créées, Salveterra 78 a participé à l'ouverture d'un petit Hôtel d'entreprises et à la création d'une association de support ASSHO 78 pour apporter des conseils aux jeunes créateurs afin d'améliorer les chances de survie.

Afin d'aider les candidats créateurs, les jeunes entrepreneurs et les accompagnateurs bénévoles et en vue de généraliser sur le territoire national ce type d'accueil, il a été décidé de construire et d'installer sur le site de l'Association Salveterra 78 les outils adaptés à leurs besoins respectifs (création et prévention).

A partir de la maquette réalisée par un groupe MSG pendant l'année 2001 / 2002, les étudiants devront travailler avec Jacqueline BURAH et Etienne PELLETIER, membres de Salveterra 78, pour achever la construction de ce site / portail, identifier les sites spécialisés dans le domaine de la création et de la prévention disponibles sur le NET et créer les liens vers ces sites.

THEME 4: Commerce Equitable

Tuteur : Jacques PFAFF

Un sujet d'étude en deux parties pour un seul et même groupe d'étudiants (4 étudiants) .

ETUDE 1

Une première étude portant sur la création d'un lieu de vente des produits du Commerce Équitable sur la Celle Saint Cloud et communes environnantes a été réalisée au cours de l'année universitaire 2003/2004 (voir Mémoire).

L'étude de marché réalisée a permis de conclure qu'il y avait une bonne réceptivité des populations, dans la zone de chalandise retenue, pour les produits du commerce équitable, et que la demande portait essentiellement sur les produits artisanaux et alimentaires..

Cette étude de marché doit être complétée par une étude complémentaire permettant de déterminer la gamme précise des produits et le niveau de prix correspondant aux potentialités du marché local (LCSC et alentours)..

ETUDE 2

Les produits du Commerce Équitable sont actuellement principalement vendus dans les grandes surfaces et dans des boutiques spécialisées (ex. Artisans du Monde).

Certains modes de distribution sont ignorés ou ont encore un caractère très marginal. C'est le cas des Marchés.

L'étude proposée portera donc sur la vente des produits du Commerce équitable sur les Marchés de France.

Il conviendra tout d'abord d'établir une nomenclature des Marchés de France, région par région, tenant compte si possible des différences de taille et de clientèle, ce qui permettra de faire une première approche de la gamme de produits (prix, qualité) et du potentiel de vente.

L'étude de marché (1) permettra d'évaluer la réceptivité, selon le type de marché concerné, à l'achat de produits du commerce équitable.

Les vendeurs sur les Marchés, dont le statut serait à préciser, seraient approvisionnés par un « organisme fournisseur » dont il conviendra d'imaginer la création. Ce fournisseur s'approvisionnerait d'une part directement auprès des producteurs et d'autre part auprès des centrales d'achat du Commerce équitable, françaises ou européennes, déjà existantes.

Une étude financière de cet organisme fournisseur permettra de calculer le prix de vente aux vendeurs sur les Marchés et leur marge brute, compte tenu du prix marchand. Ainsi il pourra être établi si ce type de distribution est viable ou non.